

广东新亚光电股份有限公司

2025 年度社会责任报告（CSR）



技术服务机构（盖章）：北京德谷嘉美环境科技有限公司

报告参编单位名称：广州企鸣企业管理咨询有限公司

报告编号：DGJM-XYG-CSRBG-V202603-001

查询网址：www.esg400.com

2026 年 3 月



关于本报告

本报告是广东新亚光电股份有限公司发布的 CSR 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，广东新亚光电股份有限公司聘请第三方专业技术服务机构北京德谷嘉美环境科技有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

1.时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

2.报告范围

报告覆盖广东新亚光电股份有限公司实际生产经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为广东新亚光电股份有限公司在中国大陆地区业务运营点。

3.数据来源

本报告的数据及信息主要来源于广东新亚光电股份有限公司的相关文件、报告及统计结果。

4.编制依据

本报告参照中国证券监督管理委员会（CSRC）发布的《上市公司可持续发展报告指引（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》（财会〔2025〕34 号）、中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》（财会〔2025〕17 号），同时参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、香港联合交易所有限公司（HKEX）《证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（简称“ESG 报告指引”）等，深圳证券交易所最新 ESG 信息披露相关要求，并综合考虑本公司 ESG 目标与利益相关方关切的重要议题编制。

5.联交所 CSR 报告指引四项原则回应

重要性：为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 1.3 中。

量化：报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡：本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

一致性：如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

6.称谓说明

为便于表述，广东新亚光电股份有限公司在报告中分别用“公司”和“我们”代指。

目录

最高管理者致辞	2
关于我们	2
可持续发展管理	11
01 环境管理与应对气候变化	
环境管理系统	7
环境监测体系	9
碳排放情况	11
02 绿色低碳与可持续供应链	
响应国家“碳达峰、碳中和”战略	11
共筑可持续供应链	14
03 社会责任与关爱员工	
人才梯队建设	15
企业关怀 构建美好职场	15
04 客户服务与产品质量	
专利分布	19
服务创造价值	20
05 员工安全与健康	
健全安全体系	22
落实安全生产	22
安全责任体系	22
职业健康管理	24
06 公司治理与合规	
完善公司治理	25
牢铸防腐防线	27

最高管理者致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！

自成立以来，我们的公司始终秉承“以信为本，以质取胜”的宗旨，致力于电网实物、数据和技术三大类资源融合运营，推进“传统基础资源商用、数据增值服务、数字化转型业务、地域衍生业务”四个重点方向。经过数年的不懈努力，我们已取得了显著的业绩，赢得了广泛的认可与信赖。



我们深知，企业的成长离不开每一位员工的辛勤付出与广大客户的鼎力支持。因此，我们始终坚持以人为本，注重人才培养与团队建设，同时不断优化服务体系，确保为客户提供售前咨询、售中方案定制及售后标准化服务等全方位的支持。

社会方面，我们注重员工的成长与发展，为员工提供广阔的职业发展空间和丰富的培训资源。我们倡导和谐劳动关系，保障员工的合法权益，营造积极向上的企业文化氛围。此外，我们还积极参与社会公益事业，回馈社会，为构建和谐社会贡献自己的力量。

公司治理方面，我们坚持诚信经营，建立健全内部控制体系，确保公司运作的规范、透明与高效。我们注重与投资者的沟通与互动，及时、准确地披露信息，维护投资者的合法权益。

未来，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过受控高效的精细化管理，以人才、客户和责任为动力，推动企业高质量高速发展。

最后，我要感谢每一位员工的辛勤付出和无私奉献，感谢各位合作伙伴的信任与支持。让我们携手并进，共同为实现 CSR 的全面发展而努力奋斗！

顺祝大家万事如意、家庭幸福、工作顺利！

谢谢大家！

法定代表人： 陈志辉

关于我们

广东新亚光电缆股份有限公司是国家高新技术企业、国家级“专精特新”小巨人企业、国家级绿色工厂、河南省技术创新示范企业、河南省智能工厂、河南省“瞪羚企业”、河南省质量标杆、河南省知识产权优势企业、河南省创新型试点企业。公司 2011 年元月成立，注册资金 12000 万元，银行信用等级 AAA+级。公司位于西峡县产业集聚区汽车配件工业园内，占地 182160 m²，其中车间 98389 m²，研发中心 5865 m²。拥有先进智能化光洋线、DISA 线、铁型覆砂线、开式线、耐热钢自动生产线等铸造生产线共 10 条，模块式机加工生产线 220 条，公司现有员工 991 人，其中各类技术人员 398 人，研发人员 257 人。2023 年，公司实现销售收入 201074.23 万元，实现利润 19269.63 万元，纳税 4044.23 万元，出口创汇 4044.92 万美元。

广东新亚光电缆股份有限公司具有生产高强度球墨铸铁、蠕墨铸铁、高镍奥氏体球墨铸铁及耐热钢等产品的技术能力，具有年生产涡轮增压器分总成 500 万支、中间壳体分总成 200 万支、车桥 15 万支、排气歧管 200 万支、其它中小配件 500 万支等汽车零部件的生产能力，已与上海大众、一汽大众、奥迪、宝马、比亚迪、广汽、长安、北汽等国内知名汽车制造商建立战略合作伙伴关系。掌握 1.0-2.5T 高镍奥氏体球墨铸铁、耐热钢涡轮增压器分总成制造关键技术，技术指标达到国内领先水平，部分指标达到国际先进水平，综合市场占有率 15%-20%，已成为国内涡轮增压器分总成领军企业之一。

公司始终把科技研发视为企业发展的基石，2021 年投入研发费用 7842.91 万元，占销售收入 7.32%；2022 年研发费用投入 9081.92 万元，占销售收入 6.54%。2023 年投入研发费用 9153.24 万元，占销售收入 4.55%。公司拥有授权国家专利 53 项，其中发明专利 20 项，实用新型专利 33 项；拥有软件著作权 4 项；参与制定了国家标准《汽车排气歧管铸件》、《蠕墨铸铁金相检验》、《灰铸铁金相检验》、《灰铸铁件》和行业标准《耐热钢排气歧管铸件》，主持制定了河南省地方标准 2 项。

公司建立了河南省发改委认定的“河南省涡轮增压器材料工程研究中心”、“河南省企业技术中心”、河南省科技厅认定的“河南省涡轮增压器工程技术研究中心”和河南省人社厅认定的“博士后创新实践基地”，拥有国内外先进的检测设备 358 台套。

公司通过了 ISO17025 国家重点实验室认可、IATF 16949:2016 质量体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，ISO50001:2018 能源管理体系、ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理体系、GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证、GB/T 23001-2017 两化融合管理体系认证，产品获得欧盟 CE 认证、英国 UKCA 认证，奠定了研发及生产的坚实基础。

资质荣誉

在当今竞争激烈的商业世界中，企业资质是公司实力与信誉的重要象征。我们凭借多年来的不懈努力和持续发展，积累了一系列令人瞩目的企业资质。

在竞争激烈的市场环境中，我们深知资质荣誉不仅是对过去努力的肯定，更是对未来发展的激励。未来，我们将继续秉持专业、创新、诚信、共赢的理念，不断提升自身实力，为客户提供更优质的产品和服务。





一 环境管理与应对气候变化

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

本章所回应的重大性议题

- 1、排放管理
- 2、废弃物与化学品
- 3、能源管理
- 4、资源管理
- 5、环境影响管理
- 6、绿色产品与循环经济

本章节所回应 SDGs 议题

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 廉价和清洁能源
- 12 负责任地消费和生产



环境管理系统

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

在企业中，我们深知“让电连接世界”的使命不仅仅是技术上的连接，更是对环境保护的承诺。我们致力于构建一个高效、绿色、可持续发展的能源环境，将环境保护视为企业发展的重要一环。



我们的环境管理体系以“至善至美，精益求精，追求卓越”为宗旨，不断追求环保技术的创新与完善。我们坚信，只有不断超越自我，才能在环保领域取得卓越的成就。

在品质理念上，我们坚持“领航专业潮流，铸造辉煌品质”，不仅要求产品在技术上领先，更要在环保性能上达到行业顶尖水平。我们的环境管理体系涵盖了从产品设计、生产制造到废弃处理的每一个环节，确保每一环节都符合最严格的环保标准。

在经营理念上，我们铭记“成功乃失败之母，辉煌即危机之始”，时刻警惕环境风险，积极应对挑战。我们不断完善环境管理体系，提升应对环境问题的能力，确保企业能够在激烈的市场竞争中保持领先地位。

在管理理念上，我们倡导“以制约人、以励跃人、以理阅人、以情悦人”，通过严格的环保制度约束员工行为，同时激励员工积极参与环保活动，共同营造绿色工作环境。

此外，我们的人才理念“千方百计，广开‘才’路”也为我们环境管理体系的建设提供了有力的人才保障。我们注重培养具有环保意识的员工，让他们成为推动企业绿色发展的重要力量。

公司新建项目依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，依据环境保护要求，环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，我们将建立健全环保设施的运行管理制度，确保设施正常运行并发挥应有的环保作用。同时，加强设施的维护和管理，定期进行检查和维修，确保设施长期稳定运行，同时加强施工现场的环境管理，确保施工活动对周边环境的影响最小化。对于环保设施的施工，我们将严格监督施工质量，确保设施按照设计要求进行施工，不出现质量问题。此外，我们还将加强环保宣传和教育，增

强全体员工的环保意识，形成全员参与环保的良好氛围。

公司明确生产运营过程中的环保要求及环保职责，已构建出整套完善的环境管理体系。

2025 年公司持续降低碳排放、三废排放、能源消耗、水资源消耗等各项工作，实现企业的可持续发展。

以 2025 年为基准年，可持续发展目标如下：

2030 年实现碳达峰，2050 年左右实现碳中和，并满足国家、地方、利益相关方碳达峰、碳中和相关要求。

环境风险管理

2025 年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》的通知（环发〔2015〕4 号）、《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制环境风险评估报告，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

废气和粉尘管理

公司根据《废气管理规定》在废气管理方面的具体措施：

1. **工艺改革：**通过优化生产工艺，减少废气排放。采用低污染、低排放的原材料和生产技术，提高能源利用效率，减少废气产生的源头。
2. **废气治理技术：**根据废气的成分和浓度，选择合适的废气治理技术。公司治理废气要从源头上控制、从过程中去减少排量、从末端上去治理来符合国家的标准，采用综合性的措施来降低废气排放对环境 and 人类健康的影响。
3. **废气处理设备：**安装和运行高效的废气处理设备，高效的去处理废气，确保废气经过处理后能够达标排放。
4. **监测与评估：**对废气排放进行定期检测和评估。通过数据分析，及时发现和解决废气排放问题，确保废气管理工作的有效性。

公司根据《固体废弃物管理规定》在粉尘管理方面的具体措施：

1. **物料替代与设备更新：**采用低粉尘或无粉尘物料，以及不产尘或低产尘设备，从根本上减少粉尘的产生。

2. **密闭尘源**：对于无法替代的产生尘设备和操作，应尽可能密闭尘源，防止粉尘外逸。使用密闭的生产设备或将敞口设备改造成密闭设备，确保作业场所的空气质量。
3. **通风除尘**：在粉尘产生区域设置通风系统，及时将含尘空气排出室外，保持作业场所的清洁和舒适。
4. **个体防护**：对于无法避免的高浓度粉尘环境，为员工提供防尘口罩、防尘服等个人防护用品，确保员工的健康和安全。
5. **湿式作业**：在条件允许的情况下，采用湿式作业法，如洒水、喷雾等，降低粉尘飞扬的可能性。

此外，公司也进一步加强关于废气和粉尘管理方面的培训和教育，提高员工的环保意识。同时，建立完善的废气和粉尘管理制度，明确各部门的职责和任务，确保废气和粉尘管理工作得到有效执行。使得公司的废气处理上完全符合国家的排放处理标准。

污染物排放

监测与减少污染物排放方面：公司高度重视监测与减少污染物排放的工作。首先，我们建立了严格的污染物排放监测系统，通过安装先进的在线监测设备，实时跟踪和记录各类污染物的排放情况。这确保了我们能够及时发现排放异常，并采取相应的措施进行纠正。同时，我们定期委托第三方机构进行污染物排放的检测和评估，以确保我们的排放数据准确可靠。

在减少污染物排放方面，我们采取了一系列有效的措施。通过优化生产工艺，提高能源利用效率，减少能源浪费和污染物产生。我们积极引进和应用环保技术，如废气治理设施、废水处理系统等，对产生的污染物进行高效处理，确保排放符合国家和地方的环境标准。此外，我们还加强了员工的环保意识培训，提高员工对污染物排放问题的认识和重视程度，共同推动减少污染物排放的工作。

推行清洁生产技术方面：清洁生产是减少污染物排放、实现绿色发展的重要途径。公司积极推行清洁生产技术，将环保理念融入产品设计和生产过程中。通过采用环保材料、节能设备和技术，我们努力降低生产过程中的能耗和污染物产生。同时，我们不断优化生产流程，提高资源利用效率，减少废弃物和污染物的产生。

公司注重与科研机构、高校等合作伙伴的紧密合作。通过引进先进技术和经验，我们不断提升自身的清洁生产水平。此外，我们还积极参与行业内的交流和合作，共同推动所在行业的清洁生产发展。通过推行清洁生产技术，我们将为保护环境、实现可持续发展做出更大的贡献。

二 绿色低碳与可持续供应链

公司积极助力“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，积极识别各项气候风险与机遇基础上，我们基于自身的技术优势，持续提供优质、绿色、领先的产品。同时我们加强上游供应商 CSR 管理，协同打造低碳绿色供应链。

本章所回应的重大性议题

- 1、节能减排与应对气候变化
- 2、绿色产品与循环经济
- 3、负责任采购

本章节所回应 SDGs 议题

- 7 经济适用的清洁能源
- 9 工业、创新和基础设施
- 12 负责任地消费和生产
- 13 气候行动



响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司坚持以科技创新引领绿色低碳发展，助力实现碳中和目标在国家《“十四五”碳排放控制战略规划》的指引下，县众德积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，坚定不移地走绿色低碳发展之路。为了深入贯彻这一战略规划，我们不仅致力于降低能源消耗、优化能源结构，还通过实施一系列节能措施，为实现碳中和目标贡献自己的力量。

我们明确了在未来五年内的节能目标、重点任务及保障措施，以科技创新为引领，加强能源管理，提高能源利用效率。通过采用先进的节能技术和设备，我们不断推动绿色低碳发展，确保公司运营过程中的能源消耗得到有效控制。在加强节能宣传教育方面，我们努力提高全员节能意识，形成全员参与、共同推进的良好氛围。通过内部培训和宣传活动，员工们对节能减排有了更深入的认识和理解，积极参与到节能减排的行动中来。同时，我们注重与政府、行业组织、科研机构等各方的合作，共同推动节能技术的研发和应用，分享节能经验，形成合力。这种合作模式不仅有助于我们获取更多的资源和支持，还能推动整个行业的绿色发展。为了确保各项节能措施落到实处、取得实效，我们建立健全了节能监测和考核机制。通过定期监测和评估公司的能源消耗和碳排放情况，我们能够及时发现问题并采取相应措施进行改进。此外，我们还聘请了第三方机构制定了碳减排报告、碳足迹报告和绿色运输报告。这些报告不仅为我们提供了详细的碳排放数据和绿色运输情况，还帮助我们识别了潜在的改进空间，为未来的节能减排工作提供了有力支持。县众德将气候风险指标全面融入到公司现有风险管理体系中，确保在应对气候变化方面具备足够的准备和应对能力。同时，我们在行业内持续开展低碳绿色工作，以自身实际行动助力国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系。

展望未来，公司将继续秉承绿色低碳发展的理念，加强科技创新和能源管理，为实现碳中和目标贡献更多力量。让我们携手并进，共同推动绿色低碳发展，为地球的美好未来贡献力量！

应对气候变化

近年来，全球气候变暖加剧，大规模极端气候挑战使得全球经济、贸易，公司组织运营正在遭遇空前的不确定性和更加广泛的气候风险。气候变化为本行业发展带来了机遇，也带来了风险。公司主动识别各类气候变化风险及机遇，基于自身实际发展情况及时制定气候风险管理方法与应对措施，以确保公司在抓住气候变化机遇的同时能够规避气候变化带来的风险。

共筑可持续供应链

供应链安全:公司将企业社会责任与可持续供应链管理相融合,积极打造负责任供应链。2023年,公司继续深化负责任采购理念,将可持续发展的理念与要求告知上游供应商,加强上游供应商履责意识,要求供应商承诺绿色低碳、清洁生产、合法劳工、安全环保、反腐倡廉等。同时积极回应下游企业责任供应链调查,在公司官网公布公司责任供应链相关文件。公司通过与上下游企业的协同发展,降低产业链上社会与环保风险,共筑责任供应链。

本公司建立了清晰、明确的供应商管理制度,执行严格的供应商筛选、审核机制。关注并全面评估供应商的资质、生产工艺规范性、质量保证能力、产品检验控制能力、绿色低碳绩效及质量体系运行情况,保障原辅料的质量符合要求,降低采购风险。

供应商筛选供应商:依据物料需求、EHS需求、运输需求、供应能力需求等筛选供应商。

供应链环境与循环经济

一、供应链描述

供应链概况

公司拥有完善且高效的供应链体系,涵盖了原材料采购、生产制造、物流配送等多个环节。公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系,以确保产品质量和交货期的稳定。

供应商管理

公司对供应商实施严格的筛选和评估机制,确保供应商符合公司的质量、环保和社会责任标准。同时,公司定期与供应商进行沟通和交流,共同推动供应链的持续改进。

供应链透明度

公司致力于提高供应链的透明度,通过公开供应链信息,让客户和投资者更加了解公司的供应链管理和运营情况。

二、循环经济描述

循环经济理念

公司积极响应国家循环经济的号召，将循环经济理念贯穿于公司的生产和管理全过程。通过优化资源配置、提高资源利用效率，实现经济、社会和环境的协调发展。

资源回收利用

公司在生产过程中，注重废弃物的分类和回收，通过技术手段实现废弃物的资源化利用。同时，公司还积极推动废旧产品的回收和再利用，减少资源浪费和环境污染。

绿色供应链管理

公司在供应链管理中积极推广绿色采购、绿色生产等理念，鼓励供应商采用环保材料和工艺，共同推动供应链的绿色化。

节能减排措施

公司采用先进的生产工艺和设备，通过节能减排措施降低生产过程中的能耗和排放。针对公司实际情况，聘请第三方专业机构制定了碳减排报告，同时，公司还加强员工的环保意识培训，提高员工的环保意识和责任感。

综上所述，公司在供应链和循环经济方面取得了显著成效，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。未来，公司将进一步加强供应链管理和循环经济工作，为推动行业绿色发展和社会可持续发展做出更大贡献。

三 社会责任与关爱员工

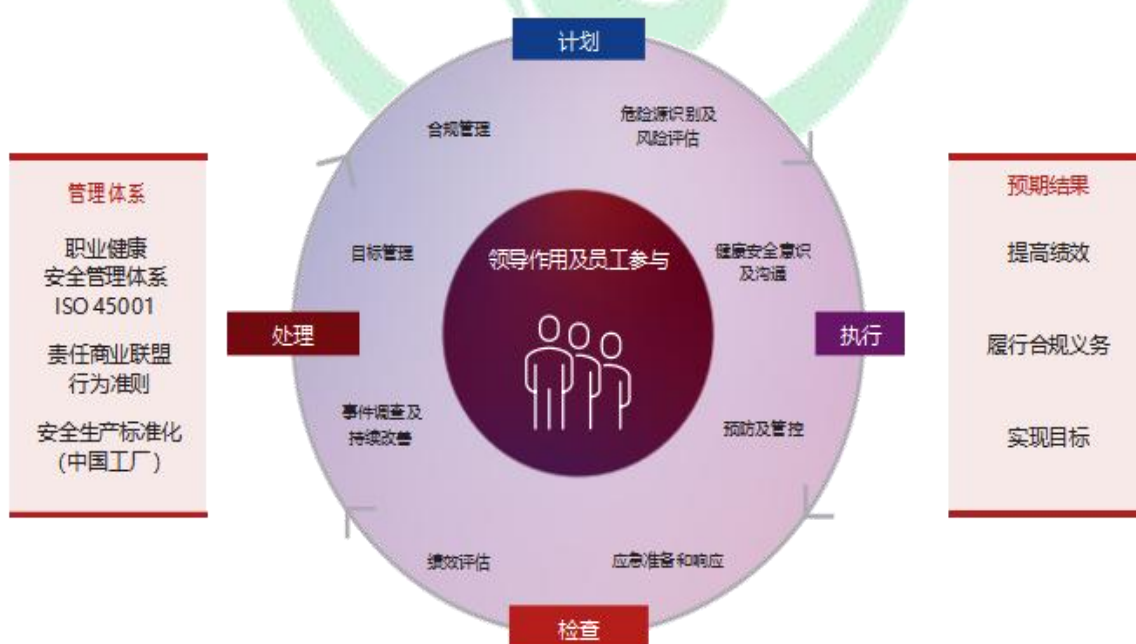
公司始终坚持“以人为本”，依法建立健全员工权益保障体系，打造员工发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

本章所回应的重大性议题

- 1、雇佣与劳动管理
- 2、发展与培训
- 3、员工关爱
- 4、民主与权利
- 5、社区投资

本章节所回应 SDGs 议题

- 1 无贫穷
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 10 减少不平等



人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

企业关怀 构建美好职场

公司始终以高度的热情和坚定的决心积极打造“成果共享、风险共担”的紧密事业共同体。公司自成立以来，便一直将对员工的深切关怀作为发展的重要基石，在企业奋力前行、不断开拓进取的征程中，始终坚持在自身发展的同时，同步大力提高员工的各项福利待遇。公司以实际行动进一步关心关爱广大职工，通过一系列贴心举措，持续提升员工的幸福指数，努力为员工营造一个温馨、和谐、充满活力的工作环境。

2025 年，为了更好地激发员工的工作热情和创造力，公司精心推出了更多极具吸引力的激励政策。除了为员工普遍加薪之外，还涵盖了各类丰富多样的奖励，如业绩突出奖、创新贡献奖、优秀团队奖等，以表彰在不同领域表现卓越的员工和团队。同时，公司还精心策划了一系列精彩纷呈的团队活动，包括户外拓展、文化之旅、体育竞赛等，旨在增强团队凝聚力，丰富员工的业余生活。这些福利待遇的推出，充分体现了公司对员工的重视和关爱，也为公司的持续发展注入了强大的动力。



关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境改善工作。

优化办公环境：确保办公场所的通风、采光良好，温度、湿度适宜，减少噪音污染，为员工提供舒适的工作环境。

举办健康讲座：邀请健康专家或医生来公司举办健康讲座，普及健康知识，增强员工的健康意识。

定期体检：为员工提供定期的健康体检，帮助他们及时了解自己的身体状况，预防潜在的健康问题。

举办趣味运动会：既有助于促进员工身心健康，又能增强团队凝聚力、提升员工归属感，还可激发员工竞争意识和创新精神。

未来，公司将继续优化工作环境、岗位待遇，提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

社区的可持续发展

在社会贡献方面：公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的述求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，降低对环境的负面影响。提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。鼓励可持续性生活方式，如节能减排、垃圾分类和生态友好的交通方式。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。另一方面社会献爱心是体现社区人文关怀和社会责任的重要方式。

在乡村振兴方面：积极的与公司机构建立合作机制：与当地政府、社区组织等建立合作机制，共同推动乡村振兴工作。遵守法律法规：确保在乡村振兴过程中的所有活动都符合法律法规要求，保障各方权益。公司大力支持乡村生态保护项目，如植树造林、湿地保护等，维护乡村生态平衡。

薪酬管理

依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，同时严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度，并为员工提供多元化的福利体系，例如提供健身房、餐厅、节假日慰问、生日祝贺、丰富的社团活动等。针对外派人才，亦拟定外派员福利政策，保障员工权益。

员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

一、法定福利：法定节假日、法定假期、社保全额缴纳、住房公积金全额缴纳。

二、补充福利：

年节福利：“双节”过节费（中秋和春节）、女神节礼物、儿童节活动、生日礼金、家长会假、节日慰问、居家办公假、高温补助、午餐补助。

健康管理：年度体检、职业健康体检

员工激励：十年忠诚奖、优秀员工奖、优秀团队奖、学历提升专项教育奖金

风险保障：意外保险、安责险

其他：人才引进、团建

慰问：员工遭遇重大困难或住院时，公司组织行政部看望和慰问，并发放慰问金；逢春节，公司将根据情况，看望慰问退休老员工、生病员工和困难家属；员工退休离岗时，部门组织欢送仪式，并发放纪念品。



四 客户服务与产品质量

公司以技术创新驱动公司长足发展，以客户满意度提升公司服务水平，以优质的产品服务客户、增强公司的技术竞争力。

本章所回应的重大性议题

- 1、客户服务
- 2、产品质量与安全
- 3、科技创新与专利管理

本章节所回应 SDGs 议题

- 9、工业、创新和基础设施



平等对待中小企业

公司在治理和透明度方面：公司管理层在决策的过程中充分考虑到中小企业的利益，避免歧视或偏见。披露与中小企业合作的政策、流程和结果，提高透明度，以便投资者、合作伙伴和公众了解公司对中小企业的态度。

在供应链中实施公平、透明的采购政策，确保中小企业有机会参与竞争，并获取公平的合同条款。定期对供应链进行评估，以确保中小企业在合作过程中得到平等对待，并避免供应链中的不公平现象。技术支持和培训：向中小企业提供技术支持和培训，帮助他们提升技术水平和管理能力，提高市场竞争力。鼓励公司与高校、科研机构等合作，共同研发新技术，并将成果分享给中小企业。

在社会责任方面：公司积极参与社会责任项目，关注中小企业的生存和发展问题，为他们提供必要的帮助和支持。倡导社会各界关注中小企业的利益，推动形成全社会共同支持中小企业发展的良好氛围。

绿色产品创新开发

随着全球环境保护意识的日益增强，绿色、低碳、环保的生产和消费模式逐渐成为社会发展的主流。本公司积极响应国家绿色发展的号召，致力于研发和推广绿色产品，以满足市场对于环保、健康、高效产品的需求。公司对研发的主营产品进行我公司的绿色产品管理体系符合 GB/T32161-2015《生态设计产品评价通则要求》，公司计划推行使用的包装物与包装物回收，资源在利用的行为，符合 GB/T 37422、GB/T 16716、GB/T 31268 标准的相关要求，并且获得了相应的评价证书。公司设计的绿色产品也从设计，使用，回收阶段实现了绿色循环经济，实现了公司的可持续发展目标。

数据安全与客户隐私保护

公司管理层始终重视数据安全与客户隐私保护。加强内部数据加密与访问控制权限：对所有敏感数据进行加密处理，确保数据在传输和存储过程中的安全性。访问控制：实施严格的访问控制策略，确保只有授权人员才能访问敏感数据，强化网络安全防护，防火墙与入侵检测系统：部署防火墙和入侵检测系统，防止未经授权的访问和攻击。定期安全审计：定期对网络系统进行安全审计，确保系统的安全性得到及时评估和改进。与客户和供应商建立信任关系，签署保密协议：与客户和供应商签署保密协议，明确双方在数据保护方面的责任和义务。建立可信任的合作关系：通过加强沟通和合作，建立可

信任的合作关系，确保数据在共享过程中的安全性。定期进行安全评估和审查，评估数据安全状况：定期评估公司的数据安全状况，确保数据保护措施的有效性。修复潜在漏洞：及时发现并修复潜在的安全漏洞，防止数据泄露和滥用。对数据泄露事件制定应急预案：制定数据泄露应急预案，确保在发生数据泄露事件时能够迅速、有效地应对。及时通知相关方：在发生数据泄露事件后，及时通知受影响的客户和合作伙伴，并采取必要的补救措施。

客户满意度及客户投诉处理

通过服务满意度调查综合评估客户对公司产品及服务的满意度情况，了解销售政策、售前、售中及售后服务、产品质量和性能等各方面对客户的影响，不断改善产品与服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。坚持“异常必报、记录完整、优先处理、结果必追、隐瞒追责”的客户投诉处理原则，对客户所反馈的问题、意见以及服务员自查的相关异常进行处理并建立严格的信息录入、现场处理、品管研判、长短期对策、对策有效性验证、结案。连贯流程管控政策，以确保所有合理的客户投诉均可得到有效回馈与处理，提升客户满意度。

服务创造价值

公司坚持“成本最低、效益最高、质量最优、服务最好”的理念，及时对客户的需求进行反馈改进，通过提升产品质量、服务质量来保证生态圈的可持续发展。

公司始终遵循 PDCA 的原则来开展工作。不断查缺补漏、完善制度、优化流程，积极接受外部的审核的改善意见，组织例会和经营分析会议等，了解公司生产经营情况，并对过程中的异常进行协调纠偏，使得公司的管理与管理体系持续得到提升。

五 员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系的重要环节，公司在生产运营过程中始终把安全生产摆到最重要的位置，以人为本，高度重视员工安全与健康。公司牢记员工是可持续发展的关键因素，持续推进安全管理体系建设，落实安全生产工作。公司积极开展安全意识提升培训工作，树立了良好的安全文化氛围。坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，进行安全风险管控与消防安全演练，保障员工安全健康。

本章所回应的重大性议题

- 1、安全与健康
- 2、废弃物与化学品

本章节所回应 SDGs 议题

12 负责任地消费和生产



健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司建立有《危险源辨识、风险评价和控制程序》《环境与职业健康安全运行控制程序》等规章制度，落实安全生产管理工作。

落实安全生产

公司通过多方位举措落实安全生产工作，一是落实安全主体责任，都是安全员；二是建立风险分级管控和隐患排查治理双重机制，使隐患消除在萌芽状态；三是建立考核机制，公司每季度对各部门进行检查打分、考核；公司按制定的奖惩制度，对排查的隐患责任进行考核；四是加强应急队伍建设，定期组织开展应急演练，提升员工的应急处置能力。

安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全生产责任制，逐级签订安全管理目标责任书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全生产目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全生产事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成抓安全、管安全、要安全的激励约束机制。

公司每年一季度依据相关管理程序文件要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。员工：新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于 24 学时。

参观者到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。

隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患排查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。

安全文化

通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了 2025 年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

安全教育与培训

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗，在职员工也需定期参加岗中培训，根据实际能力与职位需求量体制定课程。根据法律法规要求，安排管理员参加安监局组织的安全生产管理员和职业卫生管理员培训，特种作业员参加相应的特种作业培训。目前安全管理员外训持证上岗率 100%。

职业健康管理

在当今竞争激烈的商业环境中，企业的成功不仅仅取决于经济效益，更在于对员工健康的关怀与保障。职业健康管理作为企业管理的重要组成部分，是一项关乎员工福祉、企业可持续发展以及社会责任的关键举措。

企业职业健康管理涵盖了一系列全面而系统的工作。从员工入职前的健康筛查，到工作过程中的环境监测与危害评估，再到定期的职业健康检查和针对性的康复干预，每一个环节都精心设计，旨在预防职业病的发生，降低职业危害风险。

职业健康行动

年度体检：每年组织开展员工健康体检工作，体检对象为职业病危害的岗位员，目前未发现职业病及职业病疑似病例。

职业健康档案：开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

职业健康制度

公司实施职业健康管理体系管理，针对各类职业病危害源进行识别，并全面开展定期体检和职业健康监护，覆盖 100%职业病危害源。

劳动保护

在生产过程中，为员工提供符合要求的劳动防护用品等必需品，并教会其正确佩戴，强化自我保护意识，守护员工职业健康。

六 公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

本章所回应的重大性议题

- 1、公司治理
- 2、公司成长
- 3、反贪腐
- 4、诚信经营



完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制定了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工，积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等。



信息披露

本公司拟 2025 年起每年进行相关信息披露。

利益相关方沟通

公司拟 2025 年起每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员工、客户、供应商等。

诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的 DNA，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。本年度诚信经营中，公司集团严守诚信经营行为守则。此外，反托拉斯为行为准则中的重要议题之一，公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律，以此来维护公平竞争的市场环境。

尽职调查

首先，公司明确尽职调查的目标，评估潜在投资对象的 ESG 风险、识别 ESG 改进机会或确认 ESG 实践是否符合公司的投资策略。同时，确定调查的范围，包括涵盖的时间段、行业标准和关键议题等。收集公开信息：从公司的年报、可持续发展报告、官方网站、新闻稿等渠道收集公开信息。分析 ESG 风险和机遇：基于收集到的信息，对公司的 ESG 表现进行深入分析。评估公司在环境、社会 and 治理方面面临的风险和机遇，以及公司的 ESG 实践是否有助于实现可持续发展目标。进行实地考察以了解公司的实际运营情况。通过参观工厂、与员工交流、与社区互动等方式，获取第一手资料，以便更准确地评估公司的 ESG 表现，从而实现公司的可持续发展。

多渠道廉洁宣传

县众德结合公司的实际情况制定了《诚信廉洁管理规定》结合该制度制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。还可以与媒体合作，开展廉洁文化主题宣传活动，扩大宣传的覆盖面和影响力。公司管理部门制定全面的宣传策略，充分利用内外部渠道，注重创新性和针对性，同时注重宣传效果的评估和反馈，以推动廉洁文化的深入传播和实践。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识，强化合规操作，通过现场及线上培训方式，面向员工开

展合规培训。内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、产品责任、信息安全、合同规范等。

反不正当竞争

建立健全反不正当竞争的内部规章制度，明确公司员工的职责和行为规范，确保公司各项经营活动符合法律法规和道德规范。加强对员工的培训和教育，提高员工对反不正当竞争法规的认知和遵守程度。不断提高产品和服务的质量，以满足市场和客户的需求，从而增强公司的竞争力和市场份额。加强技术研发和创新，开发具有竞争力的新产品，提高产品的附加值。密切关注市场动态和竞争对手的行为，及时发现不正当竞争行为。同时公司内部建立了风险评估机制，对潜在的不正当竞争风险进行预测和评估，并制定相应的应对策略。积极与媒体和公众沟通，宣传公司的正面形象和品牌形象，增强公众对公司的信任和支持。在不正当竞争事件中，及时发布声明和澄清事实，避免不实信息的传播和误导。

党建活动

在我们企业的发展历程中，党建工作始终是我们重要的精神支柱和力量源泉。我们深刻认识到，加强党的建设，不仅是国家发展的必然要求，更是企业持续健康发展的根本保障。

近年来，我们企业积极响应党的号召，深入开展各类党建活动，以党的创新理论为指导，引导广大员工树立正确的世界观、人生观和价值观。通过组织党员学习、交流研讨、志愿服务等多种形式的活动，我们不断提升了员工的思想政治素质和业务能力，增强了企业的凝聚力和向心力。

在党建活动中，我们始终坚持“以人为本”的理念，关心员工成长，关注员工需求，努力为员工创造一个和谐、积极、向上的工作环境。同时，我们也积极履行社会责任，通过参与社会公益事业、扶贫帮困等活动，展现了企业的良好形象和社会责任感。

未来，我们将继续深化党建工作，不断创新活动形式和内容，将党建工作与企业发展紧密结合，推动企业持续健康发展。我们相信，在党的坚强领导下，我们企业一定能够迎来更加美好的明天！

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《广东新亚光电缆股份有限公司 2025 年度社会责任报告（CSR）》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：清远市清城区沙田工业区

电话：13500290607

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：
☐ 股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☒ 客户 ☐ 政府 ☐ 社区 ☐ 学术机构 ☐ 其他（请说明）
2. 您是否读过公司的 CSR 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：
☐ 是 ☐ 否
3. 如果读过，您阅读的是纸质版还是电子版？
☐ 纸质版 ☐ 电子版
4. 您期望看到纸质还是电子版？
☐ 纸质版 ☐ 电子版
5. 您对 2025 年 CSR 报告的综合评价：
可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）
☐ 3 分（较好） ☐ 2 分（一般） ☐ 1 分（较差）
可信度（报告信息真实可信）
☐ 3 分（较好） ☐ 2 分（一般） ☐ 1 分（较差）
信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）
☐ 3 分（较好） ☐ 2 分（一般） ☐ 1 分（较差）
除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

2026 年 3 月